|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tanszék**  Idegenforgalmi | | | Tantárgy előfeltétele | | NEPTUN azonosító |
| - | | - |
| **Szak**  **Turizmus-vendéglátás** | | |  | |  |
|  | |  |
| **Tantárgy neve**  **Vallási turizmus marketingje** | | |
|
| Tárgy kreditértéke   |  | | --- | | 4 pont | | | Oktató neve  **Printz-Markó Erzsébet** |
| Heti óraszám | |
| NEPTUN azonosító | **ANITVA6081** | | **Előadás** | **Szeminárium**  **30 óra gyakorlat** |
| Javasolt szemeszter | | **7.** |  |  |
| Tantárgy típusa  (A, B, C,) | | A | Követelmény  **évközi jegy** | |

**A TANTÁRGY ÁLTALÁNOS CÉLJA ÉS SPECIFIKUS CÉLKITŰZÉSEI**

A tantárgy célja, hogy a hallgatók képesek legyenek a különböző szakrális rendezvények marketingjének megszervezésében közreműködni, majd kellő gyakorlat után azokat átfogóan alkalmazni és megvalósítani. Ezért a Marketing alapozó tárgy oktatása során különös hangsúlyt fektetünk a rendezvények marketingjének előkészítésére, megalkotására, értékelésére, a tapasztalatok összegezésére. Az alapozó tárgy teljesítése során elsajátított ismereteket bővíti ki és specializálja a hallgató a Vallási turizmus marketingje tárgy 30 órás külső helyszínen megszerzett gyakorlatával.

**A TANTÁRGY TARTALMA**

A vallási turizmus területén működő vállalkozás marketingtevékenységének elemzése. A kurzus teljesítéséhez a hallgatók külső, vallási turizmushoz kötődő szakmai helyszíneken (1-3) végeznek 30 órás gyakorlatot. Az elvégzett feladatokat a gyakorlati helyszín vezetője aláírásával igazolja.

**TANTÁRGYI KÖVETELMÉNYRENDSZER**

A tantárgy félévközi jeggyel zárul, amelyet a hallgatók a szakmai gyakorlatukról írt beszámolójukra kapnak.

**A beszámoló elkészítésének szempontjai:**

1. A vállalkozás bemutatása
2. Helyzetelemzés (SWOT, Versenytárselemzés)
3. Célcsoport(ok), jellemzésük
4. A vállalkozás szolgáltatásai, termékei
5. A vállalkozás árpolitikájának jellemzése
6. A használt értékesítési csatornák bemutatása
7. A vállalkozás kommunikációs politikája
8. Vélemény a vállalkozás marketingtevékenységéről (pozitív-negatív, javaslatok, ötletek)

A beszámoló terjedelme min. 8 oldal, beadási határideje: aktuális félév szorgalmi időszak vége

**Győr, 2016. jan. 6.**